



**Proiect cofinanțat** din Fondul Social European+ prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

**Prioritatea:** P02 „Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii (Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)“

**Obiectiv specific:** ESO4.1. „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)“

**Cod apel:** PEO/440/PEO\_P2/OP4/ESO4.1/PEO\_A47

**Cod proiect:** 337378

**Titlu proiect:** VIVAT 2.0

## RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI “VIVAT 2.0

Cod proiect: 337378

- Luna 7 IANUARIE 2026 -

În cea de-a șaptea lună de implementare a proiectului, ianuarie 2026, Beneficiarul a continuat activitățile de monitorizare, coordonare și organizare internă, asigurând desfășurarea corespunzătoare a tuturor acțiunilor prevăzute în graficul de implementare.

Managerul de proiect a organizat și a participat la întâlniri de monitorizare și coordonare, desfășurate atât la sediul de implementare, cât și în mediul online, având ca obiectiv urmărirea progresului activităților, respectarea termenelor stabilite și menținerea unei comunicări eficiente între membrii echipei.

Pentru a asigura vizibilitatea contribuției Uniunii Europene prin Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027, precum și pentru promovarea proiectului și diseminarea rezultatelor acestuia, au fost implementate activități de informare și publicitate.

Toate materialele realizate au respectat cerințele Manualului de Identitate Vizuală aferent Instrumentelor Structurale 2021-2027 în România, precum și pe cele ale Manualului de identitate vizuală PEO 2021-2027, asigurând astfel conformitatea cu standardele de comunicare stabilite de Autoritatea de Management.

În luna ianuarie 2026, au fost identificate și înscrise în grupul țintă 7 persoane eligibile, care au beneficiat ulterior de servicii specializate de informare, consiliere profesională și mediere pe piața muncii, fiind integrate în operațiune conform metodologiei proiectului. Tot în luna ianuarie s-au desfășurat și 5 sedințe de consiliere de grup în cadrul cărora s-au distribuit 38 de **Brosuri de informare și orientare profesională**.

În această perioadă campania online a vizat în principal promovarea și creșterea vizibilității. Au fost realizate 1 advertorial și 2 articole pe site, completate de postări pe rețelele sociale (Facebook, Instagram și LinkedIn).



De asemenea, au fost publicate 2 videoclipuri pe YouTube, care au generat un impact semnificativ, cumulând peste 143.000 de vizualizări și un timp total de vizionare ridicat (peste 1500 ore), contribuind la creșterea vizibilității proiectului.

Campania a inclus și conținut pe TikTok, precum și activități de promovare continuă a oportunităților de formare profesională. În urma acestor acțiuni, au fost obținute 35 de contacte (potențiali beneficiari interesați de proiect).

În ansamblu, activitățile de comunicare și promovare din această perioadă au contribuit la creșterea gradului de informare și interes față de proiect și serviciile oferite.

Programul de formare profesională „Lucrător comercial”, demarat la data de 23.10.2025, a continuat cu un număr de 13 participanți.

De asemenea, la data de 29.01.2026 a fost inițiată o nouă grupă pentru același program de formare, cu participarea a 14 persoane.

Activitățile desfășurate în luna ianuarie 2026 au contribuit în mod semnificativ la atingerea obiectivelor proiectului, marcând tranziția către o etapă mai practică și aplicativă. Prin demararea primului curs de formare și extinderea grupului țintă, proiectul își consolidează direcția strategică și impactul asupra beneficiarilor.

Eforturile constante ale echipei de implementare, precum și respectarea cadrului metodologic și procedural, creează premisele necesare pentru continuarea eficientă a activităților în lunile următoare, în vederea atingerii rezultatelor asumate și a creșterii gradului de ocupare în rândul grupului țintă.